

# miejsca żyjące miejsca do życia

ogólnopolska  
kampania  
społeczna  
**Sieć Natura 2000**



MINISTERSTWO  
ŚRODOWISKA



GENERALNA  
DYREKCJA  
OCHRONY  
ŚRODOWISKA



Narodowy Fundusz  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej

Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)



# Ogólnopolska Kampania Społeczna dla Sieci Natura 2000

## Miejsca żyjące – Miejsca do życia

Konferencja prasowa  
Warszawa, 15.07.2009r.



Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)

# Postrzeganie Sieci Natura 2000 w Polsce



## Brak szerokiej informacji na temat:

- ograniczeń i korzyści,
- uprawnień przysługujących różnym grupom społecznym lub organom władzy w zakresie tworzenia i zarządzania obszarami NATURA 2000,
- błędne opinie i negatywne spostrzeganie Sieci,
- brak dialogu społecznego,
- fałszywe skojarzenia z restrykcjami i ograniczeniami w wykorzystaniu terenu.



Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)

# Cele Kampanii



- Zwiększenie wiedzy społeczeństwa na temat Sieci Natura 2000
- Promocja możliwości zrównoważonego rozwoju gospodarczego lokalnych społeczności (turystyka, promocja regionu, dopłaty z UE)
- Uświadomienie konieczności zaangażowania poszczególnych interesariuszy w zarządzanie obszarami Sieci Natura 2000 oraz we wdrażanie Dyrektywy 92/43/EWG



MINISTERSTWO  
ŚRODOWISKA



GENERALNA  
DYREKCCJA  
OCHRONY  
ŚRODOWISKA



Narodowy Fundusz  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej

Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)

# Ramy czasowe Kampanii



## Ogólnopolska kampania prasowa

17.08.- 4.10.2009r.

## Ogólnopolska kampania billboardowa

1.09. - 30.09.2009r.



Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)

# Narzędzia Kampanii



Artykuły prasowe w prasie lokalnej

Ekspozycja **billboardów**

we wszystkich miastach wojewódzkich

W Polsce



Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)

# Narzędzia Kampanii



Ekspozycja **billboardów**  
we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce



Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)

miejsca  
żyjące  
miejsca  
do życia

systematycznie  
kompletujemy  
przekazanie  
Sieci Natura 2000

Wykonawcą kampanii jest firma  
**WYG International Sp. z o.o.**



Kampania społeczna finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach projektu "Transition Facility" (PL06/IB/EN/02)